

Daftar Pustaka

- Kotler, P. dan K.L.Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. dan K.L.Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1&2. Edisi 13. Jakarta. *Erlangga*.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* 2. Edisi Keduabelas. Jakarta. Erlangga.
- Alma, Buchari. 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung. Alfabeta
- Gitosudarmo, I. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Mowen dan Minor. 2006. Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiyono, 2011, Statistika untuk Penelitian, Bandung. Alfabeta.
- _____, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung. Alfabeta.
- _____, 2012. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. cetakan ketigabelas. Alfabeta. Bandung.
- _____, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung. Alfabeta.
- _____, 2016, Metode Penelitian Bisnis, Edisi 1, CV. Bandung. Alfabeta.

_____, 2017. Metode penelitian bisnis. Cetakan duabelas. Bandung. alfabeta

Punaji, Setyosari. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta Kencana.

Santoso, S. 2011. *Mastering SPSS Versi 19*. Penerbit PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.

Hasan, M. Iqbal. 2016. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta. Bumi Aksara.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Universitas Diponegoro. Semarang.

_____, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Umbo, S.O. et al, 2015. Analisa Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi. Manado. ISSN 2303-1174.

Faroh, W.N, 2017. Analisa Pengaruh, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Pamulang. Vol 4 no 2.

Achidap, N. et al, 2017. Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT. Semarang. Vol 2 No 2.

Hanif, A.F dan Rachma, N. 2017. Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Indigo. Jombang.

